

Exercice Kamoptiko

La société Kamoptiko prépare le lancement d'une nouvelle caméra vidéo. Le prix de vente prévisionnel est de 1 000 €. Les coûts variables de production sont estimés à 450 € par unité.

Les coûts fixes de production seront de 3 500 000 € par an si l'on vend moins de 12 000 caméras. Pour produire plus de 12 000 caméras par an, il faut installer une seconde ligne de fabrication ce qui porterait les coûts fixes de production à 6 000 000 € par an.

Le taux de commission sur vente est de 5%.

Par ailleurs, l'entreprise prévoit un budget publicitaire de 1 000 000 € par an.

1. Quelle est la contribution unitaire d'une caméra ?
2. Déterminer les deux points morts relatifs aux deux plages d'activité.
3. Une étude de marché estime les ventes à 10 000 caméras pour un prix de 1 000 euros. Toutefois, on pense que, si l'on baissait le prix de 10 %, les ventes augmenteraient de 20 % en volume. Quel prix de lancement assure le meilleur résultat ?